

SOCIAL MEDIA für Unternehmen

Ja!

Planen Sie vor Beginn



Seien Sie ein **guter, sozialer Bürger.**



Seien Sie konsequent

Kommunizieren Sie zielgerecht und orientieren Sie sich dabei an Ihrem Leitbild.

Beschränken Sie sich auf geschäftliche Mitteilungen



Bilden Sie ein **starkes Netzwerk**



Seien Sie ein guter Zuhörer



Setzen Sie sich **MESSBARE ZIELE**



Verwenden Sie **gute Inhalte**, die Ihr Netzwerk **weiterverbreiten** kann.



Seien Sie verbindlich

Kommunizieren Sie regelmäßig mit Ihrem Netzwerk.



Verführen und Überreden

Seien Sie transparent und lassen Sie Ihr Netzwerk selbst erkunden, was Sie anbieten.



Nie!



Seien Sie **nicht aufdringlich**

Die Leute reagieren oft nicht auf Ansprachen. Leben Sie damit. Bedenken Sie, dass jeder sehen kann was Sie schreiben.

Marketingtechniken von der Stange

Sprechen Sie Internetkontakte individuell an. Es gibt keine universelle Formel.



Verlassen Sie sich nicht auf nur eine Anwendung



Jede hat ihre **Stärken** und **Schwächen**.

Bauen Sie Ihr Netzwerk nicht zu schnell auf

Sie würden Ihr Netzwerk verwässern und könnten von den Seiten gesperrt werden.



Soziale Netzwerke **SPAMMEN**



Vergessen Sie nicht sich zu bedanken

Vielen Dank!

Seien Sie überaus höflich, wenn Leute in ihrem Netzwerk für Sie werben.